



صاحب السمو  
الشيخ صباح الأحمد الجابر الصباح  
أمير دولة الكويت



سمو  
الشيخ نواف الأحمد الجابر الصباح  
ولي عهد دولة الكويت

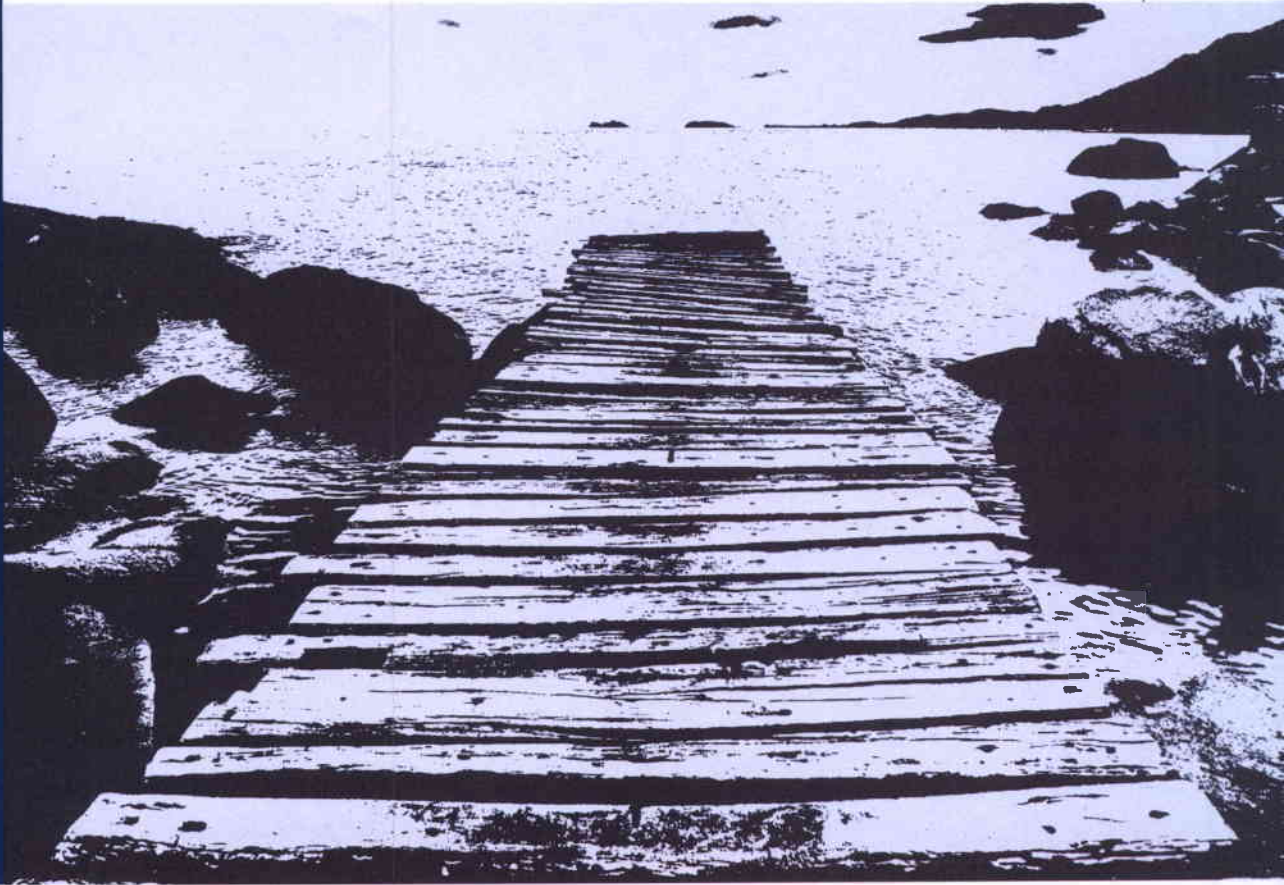
[Redacted text block]

[Redacted text block]

# المحتويات

05	نبذة عن السور
07	رؤيتنا وقيمنا
09	أعضاء مجلس الإدارة
11	تقرير مجلس الإدارة
13	الانجازات
17	الأهداف والخطط المستقبلية
19	كلمة شكر وعرفان
21	تقرير مراقب الحسابات والبيانات المالية السنوية عن العام المنتهي في 31 ديسمبر 2008

# نبذه عن السور



## شركة السور لتسويق الوقود

### نبذة عن السور

اسم الشركة	: شركة السور لتسويق الوقود (ش.م.ك)
رقم السجل التجاري وتاريخ القيد	: سجل تجاري 113393 قيد بتاريخ 9 إبريل 2006
رأس المال المصدر المدفوع	: 29,982,987 دينار كويتي
عدد الأسهم المصدرة والمكتتب بها	: 299,829,870 سهم
عدد الاسهم المصرح بها	: 300,000,000 سهم
المقر الرئيسي	: دولة الكويت - منحلقة القبلة - الجاركية - ميدان بن سبت
العنوان البريدي	: ص ب: 28396 الصفاة 13144 - الكويت

القيام بما تتطلبه الفقرة السابقة من أعمال التعمية والتخزين والنقل والاختار في المنتجات والمصنعات البترولية بالشراء والبيع بالجملة والتجزئة.

تنشاء واستنجاز وملك وبيع الأراضي والعقارات في المواقع المختلفة بهدف تحقيق أغراض الشركة في الممرتين السابقتين.

ويكون للشركة مباشرة الأعمال السابق ذكرها في دولة الكويت وفي الخارج بصفة أصلية أو بالوكالة. ويجوز للشركة أن تكون لها مصلحة أو تشارك بأي وجه مع الهيئات التي تزاول أعمالها أو التي قد تعاونها على تحقيق أغراضها في الكويت أو في الخارج. ولها أن تنسخر أو تشارك أو تشتري هذه الهيئات أو تلحقها بها

تأسست شركة السور لتسويق الوقود (ش.م.ك) بموجب المرسوم الأميري رقم (279) لسنة 2005 والصادر بتاريخ 2005/11/22 كشركة مساهمة عامة كويتية لتمارس الأغراض التي أسست من أجلها حسب عقد التأسيس والنظام الأساسي وهي على النحو التالي:

تملك وحيازة وإنشاء واستنجاز وتشغيل وصيانة محطات التزود بالوقود فضلا عن إنشاء وتطوير وتشغيل وصيانة مراكز خدمة العملاء بتلك المحطات ولها أن تقدم في هذه المراكز كافة الخدمات التي تقدم للسيارات والمعدات بما في ذلك تغيير زيوت وتعميل السيارات وخدمات ورش الصيانة والتصليح والفحص الفني للمركبات وخدمات الأسواق المركزية.



# رؤيتنا وقيمنا



### مهمتنا الالتزام

منذ انطلاقتنا ركزنا على اعتماد الشفافية والوضوح خياراً إستراتيجياً في أعمالنا إلى جانب الالتزام بمعايير الجودة العالمية وذلك من خلال توفير منتجات وخدمات مبتكرة في قطاع محطات تسويق الوقود وتوزيعه. كما رفعت الشركة منذ تأسيسها شعار "احترام البيئة والمجتمع" بالنظر إلى القيم التي جسدها هذه المعاني

### ولمنا المتكورة

تسعى شركة «السيور لتسويق الوقود ش.م.ك.» إلى تكريس نفسها كواحدة من الشركات الرائدة في مجالها. وهي تتطلع إلى ترجمة هذه الرؤية على أرض الواقع من خلال الدخول في سلسلة من التحالفات والشراكات وعمليات الاستحواذ. بهدف تقديم حلول وخيارات متنوعة في مجال تسويق الوقود والخدمات المرتبطة بها. وذلك بما يلبي تطلعات ومتطلبات العملاء مع الاستمرار على خط مواز في تحقيق النمو في العائدات والتوسع من حيث التواجد الجغرافي

### قيمنا في العمل

**القيادة والتسبب:** نحن في شركة السيور لتسويق الوقود ملتزمون بتحقيق الريادة في مجالنا وعلى مستوى السوق التي نعمل فيها. كما أننا ملتزمون بتقديم مثلاً يحتذى به للتميز في كل ما نقوم به سواء في خدماتنا أو منتجاتنا أو أعمالنا.

**الثقة والنزاهة:** نسعى إلى بناء علاقة طويلة الأمد مع عملائنا وشركائنا وموظفينا والمجتمع الذي نعمل فيه. نقوم على الاحترام والثقة وتعتمد أعلى درجات النزاهة.

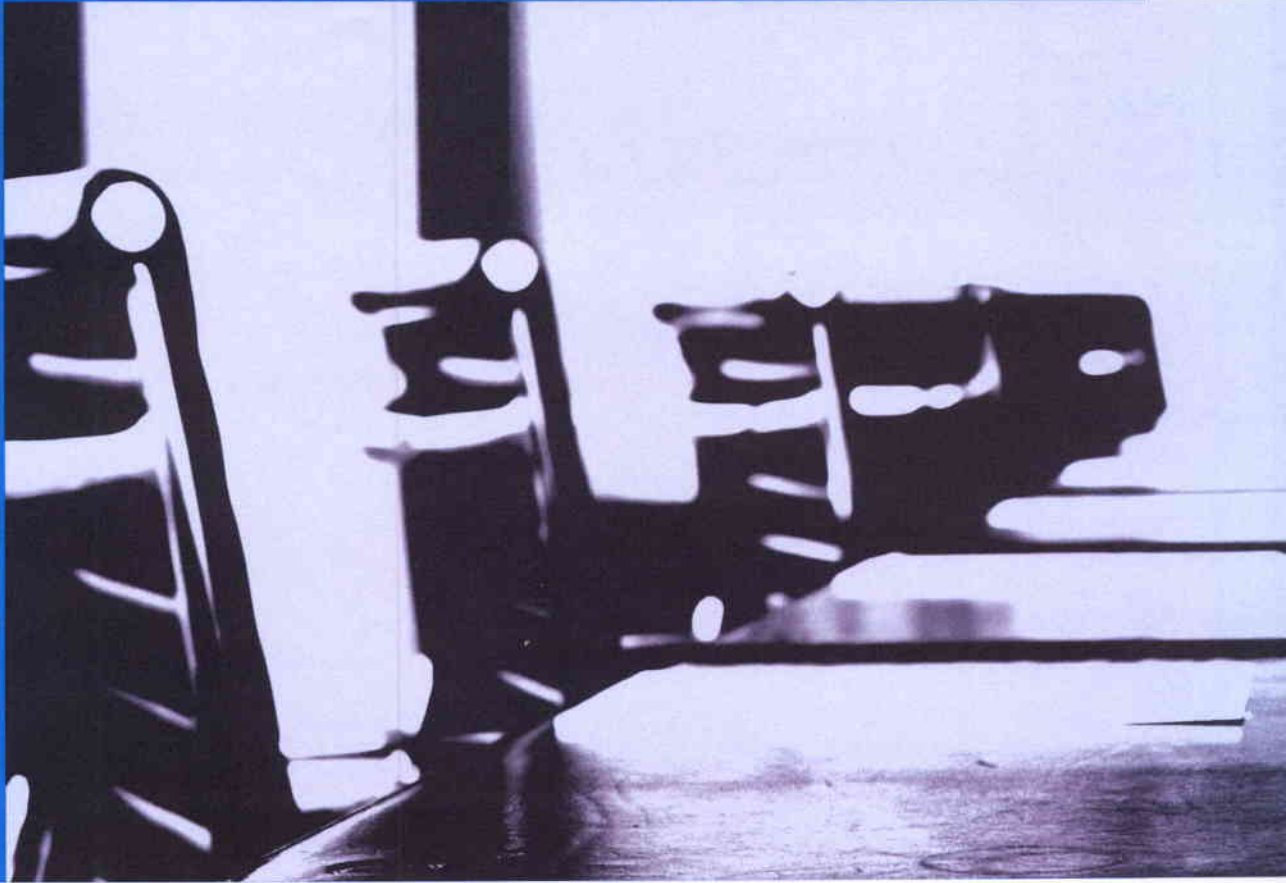
**النمو والأداء:** نتطلع لاقتناص الفرص الملائمة لصالح شركائنا ومساهميننا وتحقيق عوائد مجزية على استثماراتهم. ومنح فريق عملنا فرصة التقدم بما يوازي التطورات التي تشهدها الشركة.

**الالتزام والإخلاص:** نسعى إلى تحقيق أهدافنا وتوفير بيئة عمل ملائمة ومهنية لتطوير قدرات فريق عملنا.

**المسؤولية واحترام المجتمع:** نلتزم بالمواطنة المسنولة من خلال احترام البيئة والمجتمع بشكل فعال.



## أعضاء مجلس الإدارة







طلال أحمد الخرس  
رئيس مجلس الإدارة



داوود يوسف محسن  
نائب رئيس مجلس الإدارة



هانشم هانشم  
عضو مجلس الإدارة



صالح فهد الوهيب  
عضو مجلس الإدارة



طريف محمد العوضي  
عضو مجلس الإدارة



أحمد حسين تقي  
العضو المنتدب



جابر أحمد حسين  
عضو مجلس الإدارة

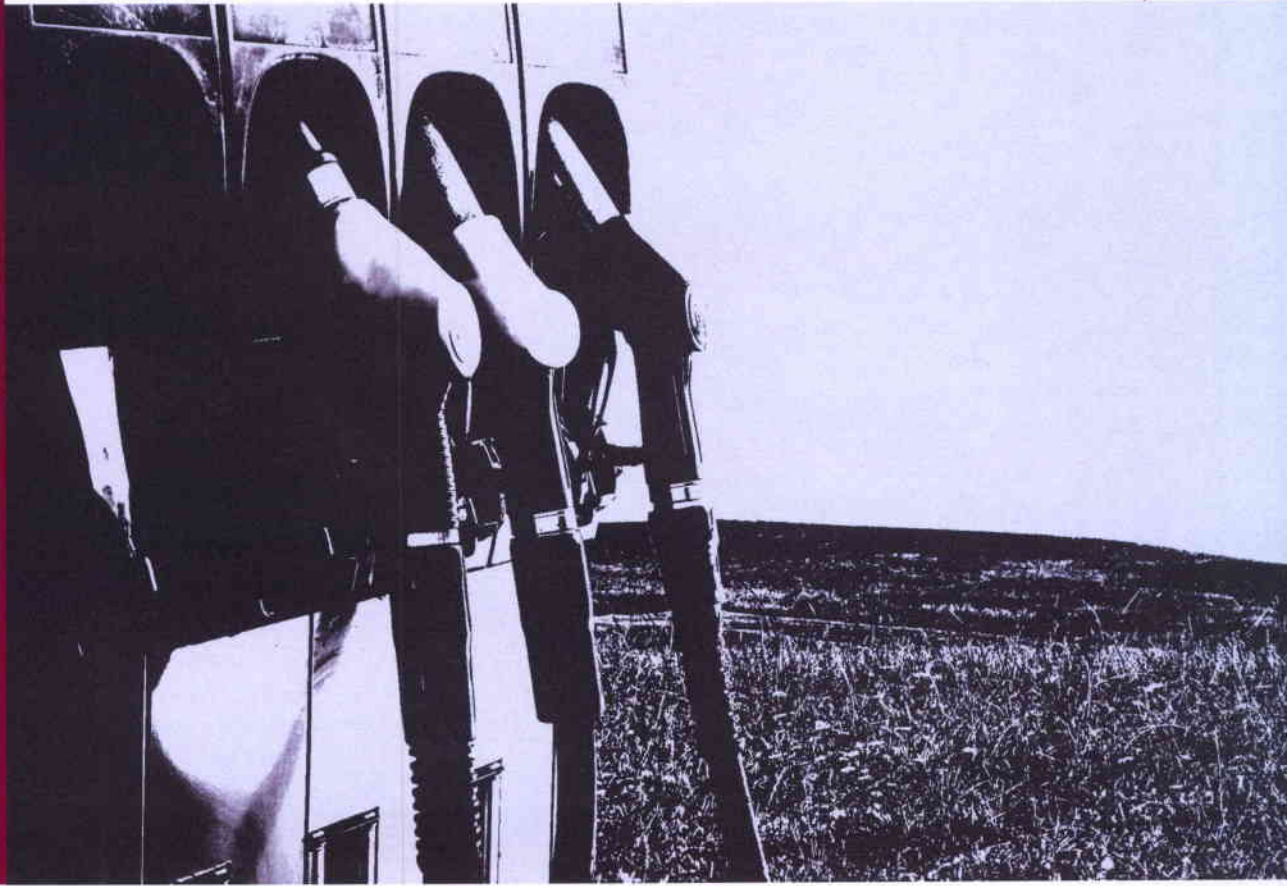


عيسى الموسى  
عضو مجلس الإدارة



وفاء يوسف  
عضو مجلس الإدارة

# تقرير مجلس الإدارة



## السادة المساهمين الكرام

يسرني بالأصالة عن نفسي وبالنسبة عن أعضاء مجلس الإدارة الكرام، أن أقدم لكم التقرير السنوي لشركة السور لتسويق الوقود "ش.م.ك." عن السنة المالية المنتهية في 31 ديسمبر 2008.

لجحت شركة «السور لتسويق الوقود ش.م.ك.» في فرض نفسها لاعباً رئيسياً في قطاع توزيع وتسويق الوقود في دولة الكويت، وذلك باعتماد خطة طموحة للتوسع المحلي، كما وضعت الشركة لساتها النهائية على التصاميم الجديدة لمحطاتها والتي ستعمل تحت شعار وهوية جديدتين بحيث يؤسسان لإطلاق علامة تجارية مميزة للشركة.

لقد حققت الشركة أرباحاً صافية بلغت قيمتها نحو 3.3 مليون دينار كويتي من إجمالي مبيعاتها المقدرة بنحو 72.3 مليون دك خلال العام 2008، وذلك بالمقارنة مع أرباح بلغت قيمتها نحو 3.1 مليون دينار كويتي سجلتها خلال 21 شهراً، وذلك عن الفترة المنتهية في 31 ديسمبر 2007. وارتفعت عائدات السهم من 10.40 فلساً (21 شهراً) إلى 11.21 فلساً في سنة 2008 مسجلاً بذلك ارتفاعاً ملحوظاً خلال فترة 12 شهراً فقط. وفي الوقت نفسه زادت حقوق المساهمين للعام 2008 بنسبة 4.2% حيث بلغت 36 مليون دينار مقارنته مع العام 2007 حين بلغت 34.6 مليون دينار.

إلا إن الحدث الأهم الذي شهدته الشركة خلال العام 2008 تمثل في إدراج أسهمها في سوق الكويت للأوراق المالية، وذلك في 30 يونيو 2008. ما أتاح للمساهمين حرية التداول بأسهمهم في سوق الكويت للأوراق المالية وأتاح للمستثمرين فرصة الاستثمار في الشركة الواعدة والمساهمة بنجاحها وتطورها.

وقد تزامن هذا التطور المهم مع نجاح شركة السور لتسويق الوقود في تعزيز حصتها السوقية، حيث ارتفع حجم مبيعاتها من 1,107 مليون لتر في العام 2007 إلى 1,150 مليون لتر خلال 2008. أي بنمو نسبته نحو 3.9 في المائة، وما لا شك فيه أن ارتفاع قيمة أرباح الشركة وجأحها في تعزيز حصصها السوقية يعكس قدرة الشركة على استقطاب عملاء جدد وحرصها على نسج أفضل العلاقات مع عملائها الذين تضعهم في مقدمة أولوياتها واهتماماتها.

إلى ذلك أطلقت شركة السور لتسويق الوقود «ش.م.ك.» خطة طموحة لإعادة تطوير محطاتها ومرافقها وتحديث البنية التحتية عبر الاستعانة بخدمات الاستشارات العالمية المختصة في هذا المجال.

وستعمل الشركة على تقديم خدمات جديدة في المساحات المتوفرة داخل المحطات بهدف رفع العوائد من خلال إنشاء أسواق مركزية مصغرة توفر الاحتياجات الضرورية، وكذلك إنشاء مرافق لغسيل وصيانة السيارات إلى جانب مطاعم الوجبات السريعة.

هذا بالإضافة إلى تطوير الأنظمة الآلية للمحطات والمكتب الرئيسي بما يتماشى مع أحدث ما توصلت إليه تكنولوجيا المعلومات في هذا المجال ما يرفع من كفاءة تلك الأنظمة ويجعلها ملائمة لتقديم الخدمات التي ترغب الشركة في إضافتها إلى محطاتها.

وتبذل شركة السور لتسويق الوقود «ش.م.ك.» جهوداً إضافية للحد من التكاليف التشغيلية والإدارية دون أن تتأثر توعية ومستوى الخدمات. ولتحقيق هذا الهدف تم اعتماد حلول مبتكرة تساهم في خفض تكاليف الإدارة والتشغيل. وستواصل الشركة مساعيها لتحقيق مزيد من الكفاءة التشغيلية في جميع محطات الوقود التي تملكها من خلال منهجية جديدة لأسلوب إدارة المحطات.

إلى ذلك تعمل الشركة على تحسين أساليب العمل في مختلف النواحي الإدارية. ولا يسعني في هذا الإطار إلا أن أقول أن العام 2009 سيكون بمثابة «عام التغيير» فالنهج الذي تعتمده الشركة في أداء أعمالها و«المظهر» المميز الذي اتخذته. ومجموعة الخدمات المتنوعة التي ستقدمها إلى جانب خطتها التوسعية ستساهم جميعها في ترسيخ مكانة شركتنا وتعزيز عوائد المساهمين.

ولا يسعني في الختام إلا أن أتقدم بخالص الشكر والتقدير لمساهمي الشركة وعمالها لما أبدوه من ثقة بمجلس الإدارة. وإلى جميع موظفيها لما قدموه من جهود مخلصه في تحقيق أفضل الأجازات ووضع الدراسات والخطة المستقبلية للشركة بحيث بقيت بمنأى عن تداعيات الأزمة الاقتصادية والمالية التي يشهدها العالم وتمكنت من المحي قدماً في حقلها التجارية والتوسعية.

وتفصّلوا بقبول فائق الاحترام

طلال أحمد الحترس  
رئيس مجلس إدارة  
شركة السور لتسويق الوقود

# الانجازات

